

.....
(Pieczęć LGD)

KARTA OCENY OPERACJI WEDŁUG LOKALNYCH KRYTERIÓW LGD

dla wnioskodawców i operacji zgłaszanych w ramach konkursu na
”Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność,,
**Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie
ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych
poprzez wydarzenia historyczne jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru**
(max. liczba: 100 pkt., min. liczba: 50 pkt.)

Nazwa operacji:			
Nr operacji wg kolejności wpływu i data złożenia wniosku:		Data przeprowadzenia oceny merytorycznej:	
Nazwa wnioskodawcy:			
Zgodność operacji z lokalnymi kryteriami:			
L.p.	Lokalne kryteria oceny operacji	Przyznana ocena	
1.	Wnioskodawca uzyskał wsparcie realizując PROW lub PO Ryby 2007-2013: – minimum jeden projekt – 3 pkt. – brak projektów – 0 pkt.		
2.	Zaangażowanie wnioskodawcy w tworzeniu LSR 2014-2020 (złożenie fiszki projektowej lub udział w zespole ds. budowy LSR): – TAK – 7 pkt. – NIE – 0 pkt.		
3.	Wnioskodawca wskazał na innowacyjność realizowanej operacji, odnosząc się do definicji innowacyjności zawartej w LSR: – operacja jest innowacyjna na obszarze objętym LSR, rozumianym jako obszar wszystkich 13 gmin – 6-10 pkt. – operacja jest innowacyjna na terenie gminy dla podmiotu, który reprezentuje wnioskodawca – 1-5 pkt. – operacja nie jest innowacyjna – 0 pkt.		
Wskaźnik jakościowy - członek Rady musi uzasadnić swoją ocenę			

4.	<p>Operacja realizuje działania, które związane są z przedsięwzięciami z LSR:</p> <p>– dwa i więcej przedsięwzięć – 5 pkt. – jedno przedsięwzięcie – 0 pkt.</p>	
5.	<p>Operacja swym zasięgiem obejmuje:</p> <p>– wszystkie gminy objęte LSR – 7 pkt. – co najmniej 6 gmin – 5 pkt. – co najmniej 2 miejscowości – 3 pkt. – jedną miejscowość – 0 pkt.</p>	
6.	<p>Czy operacja będzie realizowana w miejscowości do 5 tys. mieszkańców:</p> <p>– TAK – 7 pkt. – NIE – 0 pkt.</p>	
7.	<p>Promocja:</p> <p>- operacja promuje obszar LGD z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w formie innej niż tablica informacyjna od 2 – 12 pkt.</p> <p>1) trwale oznakowanie na pomostach, logotypy 2) plakaty informacyjne o imprezach 3) strona internetowa 4) audycja w lokalnej telewizji lub radio albo artykuł w lokalnej prasie 5) gadżety promocyjne 6) baner promocyjny 7) inne (jakie ?)</p> <p>- operacja nie promuje obszaru z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w innej formie niż tablica informacyjna – 0 pkt.</p>	
8.	<p>Wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach organizowanych przez LGD i pozytywnie zaliczył test:</p> <p>– TAK – 5 pkt. – NIE – 0 pkt.</p>	
9.	<p>Wnioskodawca reprezentuje sektor:</p> <p>– społeczny – 10 pkt. – publiczny – 0 pkt.</p>	
10.	<p>Czy operacja realizowana jest na terenie lub w pobliżu obiektu zabytkowego:</p> <p>– TAK – 5 pkt. – NIE – 0 pkt.</p>	
11.	<p>Czy wnioskodawca korzystał z konsultacji w biurze LGD:</p> <p>– TAK – 2 pkt. – NIE – 0 pkt.</p>	

12.	<p>Operacja przyczyni się do poprawy i wzmocnienia więzi społecznych mieszkańców obszaru poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> – kreowanie związków z dziejami regionu i jego bohaterami, – 3 pkt. – zwiększania stopnia indywidualnej identyfikacji z regionem, jego społeczeństwem, kulturą, gotowością do bezinteresownych działań na rzecz regionu i jego społeczności – 3 pkt. – wzmocniania elementów tożsamości regionalnej takich jak język, gwara, literatura lokalna, zwyczaje, obyczaje, świadomość dziedzictwa kulturowego. – 3 pkt. – kreuje działania, których efektem będzie produkt lokalny w postaci wydarzenia historycznego, mogący stać się w przyszłości lokalnym produktem gospodarczym. – 3 pkt. 	
13.	<p>Wnioskowana kwota pomocy</p> <ul style="list-style-type: none"> – 50 000 zł – 15 pkt. – powyżej 50 000 zł – 0 pkt. 	
/	SUMA OCEN: 0 – 100 pkt.	

Maksymalna ilość punktów: 100

Minimalna ilość punktów: 50

Uzasadnienie:

(należy dokonać uzasadnienia kryteriów 3 i 7, zgodnie z przyjętym stanowiskiem członka Rady. Uzasadniając kryterium należy w kilku zdaniach wskazać przyczyny uznania kryterium za spełnione lub przyczyny uznania kryterium za niespełnione)

1. Operacja ma/nie ma innowacyjny/ego charakter/u ponieważ:

.....

.....

.....

2. Tablica informacyjna z wykorzystaniem logo LGD oraz inna dodatkowa forma promocji np. folder, strona internetowa, audycja, wystawa, artykuł prasowy itp.:

.....

.....

.....

.....
(czytelny podpis członka Rady)