

.....
(Pieczęć LGD)

KARTA OCENY OPERACJI WEDŁUG LOKALNYCH KRYTERIÓW LGD

dla wnioskodawców i operacji zgłaszanych w ramach konkursu na
”Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”
w zakresie zrównoważonego rozwoju opartego o zasoby regionu poprzez wzmocnienie poziomu
zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie
(ogólnodostępna infrastruktura turystyczna i rekreacyjna).
(max. liczba: 100 pkt., min. liczba: 50 pkt.)

Nazwa operacji:			
Nr operacji wg kolejności wpływu i data złożenia wniosku:		Data przeprowadzenia oceny merytorycznej:	
Nazwa wnioskodawcy:			
Zgodność operacji z lokalnymi kryteriami:			
L.p.	Lokalne kryteria oceny operacji	Przyznana ocena	
1.	Wnioskodawca uzyskał wsparcie realizując PROW lub PO Ryby 2007-2013: – jeden projekt – 5 pkt. – brak projektów – 0 pkt.		
2.	Czy operacja ma charakter innowacyjny ?: – TAK – 1 - 13 pkt. – NIE – 0 pkt.		
	Wskaźnik jakościowy - członek Rady musi uzasadnić swoją ocenę		
3.	Operacja przyczyni się do powstania miejsc pracy: – co najmniej jednego – 5 pkt. – nie przyczyni się – 0 pkt.		
4.	Czy operacja przyczyni się do (max 8 pkt.): – wzrostu integracji i aktywności – 2 pkt. – podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i sportowej – 2 pkt.		

	<p>– wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych, przyrodniczych i krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego (w tym kulinarnego) – 2 pkt.</p> <p>– rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki – 2 pkt.</p>	
	Wskaźnik jakościowy - członek Rady musi uzasadnić swoją ocenę	
5.	<p>Operacja swym zasięgiem obejmuje:</p> <p>– wszystkie gminy objęte LSR – 6 pkt. – co najmniej 2 gminy – 2 pkt. – jedną miejscowość – 0 pkt.</p>	
6.	<p>Czy operacja będzie realizowana w miejscowości do 5 tys. mieszkańców</p> <p>– TAK – 5 pkt. – NIE – 0 pkt.</p>	
7.	<p>Promocja:</p> <p>– operacja promuje obszar LGD z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w formie innej niż tablica informacyjna 2-12 pkt.</p> <p>a) trwałe oznakowanie na pomostach, logotypy b) plakaty informacyjne o imprezach c) strona internetowa d) audycja w lokalnej telewizji lub radio albo artykuł w lokalnej prasie e) gadżety promocyjne f) baner promocyjny g) inne (jakie ?)</p> <p>– operacja nie promuje obszaru z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w innej formie niż tablica informacyjna – 0 pkt.</p>	
8.	<p>Wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach organizowanych przez LGD i uzyskał pozytywną ocenę:</p> <p>– TAK – 5 pkt. – NIE – 0 pkt.</p>	
9.	<p>Wnioskowana kwota operacji wynosi (max 10 pkt):</p> <p>– 50.000 zł – 100.000 zł – 15 pkt. – 101.001 zł – 200.000 zł – 10 pkt. – 200.001 zł – 300.000 zł – 0 pkt.</p>	
10.	<p>Operacja przyczyni się do poprawy warunków noclegowych na obszarze LGD</p> <p>– TAK – 10 pkt. – NIE – 0 pkt.</p>	
11.	<p>Czy wnioskodawca korzystał z konsultacji w biurze LGD:</p> <p>– TAK – 6 pkt. – NIE – 0 pkt.</p>	

12.	Czy wnioskodawca jest z sektora: – społecznego – 10 pkt. – publicznego – 0 pkt.	
	SUMA OCEN: 0 – 100 pkt.	

Maksymalna ilość pkt.: 100

Minimalna ilość pkt.: 50

.....
(Czytelny podpis członka Rady)