

.....
(Pieczęć LGD)

KARTA OCENY OPERACJI WEDŁUG LOKALNYCH KRYTERIÓW LGD

dla wnioskodawców i operacji zgłaszanych w ramach konkursu na
”Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność,,
w zakresie operacji grantowych „Centra Przedsiębiorczości Lokalnej
(max. liczba: 100 pkt., min. liczba: 50 pkt.)

Nazwa operacji:			
Nr operacji wg kolejności wpływu i data złożenia wniosku:		Data przeprowadzenia oceny merytorycznej:	
Nazwa wnioskodawcy:			
Zgodność operacji z lokalnymi kryteriami:			
L.p.	Lokalne kryteria oceny operacji	Przyznana ocena	
1.	Wnioskodawca uzyskał wsparcie realizując PROW lub PO Ryby 2007-2013: – minimum 1 projekt – 5 pkt. – brak projektów – 0 pkt.		
2.	Czy operacja ma charakter innowacyjny ?: – TAK – 1-15 pkt. – NIE – 0 pkt.		
	Wskaźnik jakościowy - członek Rady musi uzasadnić swoją ocenę		
3.	Czy operacja wpływa na: (max 10 pkt.): – wzrost integracji i aktywności – 0 lub 3 pkt. – działania ukierunkowanych na nowości techniczne – 0 lub 3 pkt. – opracowanie wspólnego projektu – 0 lub 4 pkt.		
	Wskaźnik jakościowy - członek Rady musi uzasadnić swoją ocenę		
4.	Czy wnioskodawca będzie realizował operacje w partnerstwie ?: – Powyżej 4 partnerów – 10 pkt. – Minimum 4 partnerów – 5 pkt. – Poniżej 4 partnerów – 0 pkt.		

5.	<p>Promocja:</p> <p>- operacja promuje obszar LGD z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w formie innej niż tablica informacyjna od 2 do 10 pkt.</p> <p>a) trwale oznakowanie na materiałach, promocyjnych, logotypy</p> <p>b) plakaty informacyjne o imprezach,</p> <p>c) strona internetowa,</p> <p>d) audycja w lokalnej telewizji lub radio albo artykuł w lokalnej prasie,</p> <p>e) gadżety promocyjne,</p> <p>f) baner promocyjny</p> <p>– operacja nie promuje obszaru z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w innej formie niż tablica informacyjna – 0 pkt.</p>	
6.	<p>Wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach organizowanych przez LGD i uzyskał pozytywną ocenę:</p> <p>– TAK – 5 pkt.</p> <p>– NIE – 0 pkt.</p>	
7.	<p>Wkład własny rzeczowy:</p> <p>– powyżej 5 % – 5 pkt.</p> <p>– 5 % – 0 pkt.</p>	
8.	<p>Ilość osób biorących udział w tworzeniu CPL-a będących w grupie defaworyzowanej (+25 i 50+) na podstawie list obecności:</p> <p>– powyżej 50% – 10 pkt.</p> <p>– od 20 % do 50% – 5 pkt.</p> <p>– poniżej 20% – 0 pkt.</p>	
9.	<p>Siedziba CPL-a znajduje się w miejscowości:</p> <p>– do 500 mieszkańców – 10 pkt.</p> <p>– od 501 do 1000 mieszkańców – 5 pkt.</p> <p>– od 1001 do 1500 mieszkańców – 2 pkt.</p> <p>– powyżej 1500 mieszkańców – 0 pkt.</p>	
10.	<p>Odległość CPL-u w km od ośrodków miejskich w obrębie danej gminy:</p> <p>– powyżej 10 km – 10 pkt.</p> <p>– od 4 do 10 km – 5 pkt.</p> <p>– do 4 km – 0 pkt.</p>	
11.	<p>Zachowanie współpracy międzysektorowej:</p> <p>– TAK – 10 pkt.</p> <p>– NIE – 0 pkt.</p>	
	<p>SUMA OCEN: 0 – 100 pkt.</p>	

Maksymalna ilość pkt.: 100

Minimalna ilość pkt.: 50

.....
(Czytelny podpis członka Rady)