

.....  
(Pieczęć LGD)

## KARTA OCENY OPERACJI WEDŁUG LOKALNYCH KRYTERIÓW LGD

dla wnioskodawców i operacji zgłaszanych w ramach konkursu na  
"Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność,  
w zakresie Operacji grantowych „Zagospodarowanie przestrzeni społecznych”  
(max. liczba: 100 pkt., min liczba: 50 pkt.)

<b>Nazwa operacji:</b>			
<b>Nr operacji wg kolejności wpływu i data złożenia wniosku:</b>		<b>Data przeprowadzenia oceny merytorycznej:</b>	
<b>Nazwa wnioskodawcy:</b>			
<b>Zgodność operacji z lokalnymi kryteriami:</b>			
L.p.	Lokalne kryteria oceny operacji	Przyznana ocena	
1.	<b>Wnioskodawca uzyskał wsparcie realizując PROW lub PO Ryby 2007-2013:</b> – minimum jeden projekt – 5 pkt. – brak projektów – 0 pkt.		
2.	<b>Czy operacja ma charakter innowacyjny ?:</b> – TAK – 1-10 pkt. – NIE – 0 pkt.		
	<b>Wskaźnik jakościowy - członek Rady musi uzasadnić swoją ocenę</b>		
3.	<b>Czy operacja wpływa na: (max 10 pkt.):</b> – prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych – 1-3 pkt. – zaangażowanie dwóch grup defaworyzowanych – 1-4 pkt. – wykreowanie i utworzenie przyjaznych przestrzeni publicznych – 1-3 pkt. – brak wpływu na żadne z powyższych – 0 pkt.		
	<b>Wskaźnik jakościowy - członek Rady musi uzasadnić swoją ocenę</b>		
4.	<b>Czy wnioskodawca będzie realizował operacje w partnerstwie:</b> – powyżej 2 – 5 pkt. – 2 partnerów – 3 pkt. – poniżej 2 – 0 pkt.		

5.	<b>Promocja:</b> - operacja promuje obszar LGD z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w formie innej niż tablica informacyjna – 2-10 pkt. a) trwałe oznakowanie na materiałach promocyjnych, b) strona internetowa, c) audycja w lokalnej telewizji lub radiu, d) gadżety promocyjne, folder, e) baner promocyjny  - operacja nie promuje obszaru z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w innej formie niż tablica informacyjna – 0 pkt.	
6.	<b>Wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach organizowanych przez LGD i uzyskał pozytywną ocenę:</b> - TAK – 10 pkt. - NIE – 0 pkt.	
7.	<b>Ilość partnerów biorących udział w projekcie:</b> - powyżej 2 partnerów – 5 pkt. - 2 partnerów – 2 pkt. - poniżej 2 partnerów – 0 pkt.	
8.	<b>Wkład własny rzeczowy lub niematerialny:</b> - powyżej 5 % – 10 pkt. - do 5 % – 0 pkt.	
9.	<b>Liczba osób biorących udział w projekcie:</b> - powyżej 20 osób – 10 pkt. - od 11 do 20 osób – 7 pkt. - 10 osób – 5 pkt. - poniżej 10 osób – 0 pkt.	
10.	<b>Liczba pomysłów opracowanych przez mieszkańców na wykorzystanie stworzonej przestrzeni społecznej na podstawie opisu w karcie opisu operacji:</b> - powyżej 2 pomysłów – 10 pkt. - 2 pomysły – 5 pkt. - poniżej 2 pomysłów – 0 pkt.	
11.	<b>Czy działania będą realizowane w miejscowościach do:</b> - 300 mieszkańców – 10 pkt. - od 301 - 500 mieszkańców – 5 pkt. - powyżej 500 mieszkańców – 0 pkt.	
	<b>SUMA OCEN: 0 – 100 pkt.</b>	

**Maksymalna ilość pkt.: 100**

**Minimalna ilość pkt.: 50**

.....  
(Czytelny podpis członka Rady)