

**Załącznik nr 2 do Uchwały nr 1/X/2016
Zarządu Stowarzyszenia „Lider Pojezierza”
z dnia 14 listopada 2016 r.**

Załącznik nr 3. Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych (finansowanych w ramach poddziałania Koszty bieżące i aktywizacji) oraz planowane efekty działań komunikacyjnych wraz z budżetem

| Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych | Planowane efekty działań komunikacyjnych | Termin | Budżet w PLN |
|--|---------------------------------|--|--------------------|--|--|--|--------------|
| | | | | liczba działań | liczba osób objętych działaniem | | |
| Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: -bieżące informowanie o stanie realizacji -popularyzacja wiedzy o konkursach, zasadach i kryteriach | 1a) Kampania informacyjna | - mieszkańcy LGD (osoby w wieku poprodukcyjnym, osoby pracujące) - rolnicy - rybacy - przedsiębiorcy - grupy defaworyzowane 50+, - organizacje pozarządowe (m.in. NGO, OSP) - JST - kościoły i związki wyznaniowe | Artykuły w gazecie | Liczba artykułów - 18 | Liczba poinformowanych osób - 105 304 | 1. I poł. 2017 2. II poł. 2017 3. I poł. 2018 4. II poł. 2018 5. I poł. 2019 6. II poł. 2019 7. I poł. 2020 8. II poł. 2020 | 28 000,00 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|--|--|----------|
| -rozpowszechnianie dobrych praktyk | - mieszkańcy LGD (dzieci, młodzież, osoby pracujące) - rolnicy - rybacy - przedsiębiorcy - organizacje pozarządowe - JST | Strona internetowa | Liczba stron internetowych - 1 | Liczba poinformowanych osób - 83 726 | 1. I poł. 2016 2. II poł. 2016 3. I poł. 2017 4. II poł. 2017 5. I poł. 2018 6. II poł. 2018 7. I poł. 2019 8. II poł. 2019 9. I poł. 2020 10. II poł. 2020 | 4 000,00 |
| | - mieszkańcy LGD - przedsiębiorcy - organizacje pozarządowe - grupy defaworyzowane +25 | Portal social media Facebook | Liczba portali social media - 1 | Liczba poinformowanych osób - 1 000 | Działanie realizowane na bieżąco | 0,00 |
| | - mieszkańcy LGD - rolnicy - rybacy - przedsiębiorcy - grupy defaworyzowane +25 | Newsletter | Liczba newsletterów - 20 | Liczba poinformowanych osób - 1 000 | Działanie realizowane będzie 2 razy na półroczce | 0,00 |
| | - Lokalni Liderzy - grupy nieformalne - mieszkańcy LGD - przedsiębiorcy - grupy defaworyzowane | Spotkania w Gminach | Liczba zrealizowanych spotkań - 65 | Liczba poinformowanych osób – 1 000 | 1. II poł. 2016 2. I poł. 2017 3. II poł. 2017 4. I poł. 2018 5. II poł. 2018 6. I poł. 2019 7. II poł. 2019 8. I poł. 2020 9. II poł. 2020 | 2 250,00 |
| | - zakładki w zależności od dedykowanej grupy | Strona Internetowa - wraz z dedykowaną zakładką | Liczba stron internetowych z dedykowaną zakładką - 1 | Liczba poinformowanych osób - 20932 | Działanie realizowane na bieżąco | 0,00 |

| | | | | | | | |
|---|--|---|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|----------|
| | | - Lokalni Liderzy - grupy nieformalne | Portal social media Facebook | Liczba portali social media - 1 | Liczba poinformowanych osób - 250 | Działanie realizowane na bieżąco | 0,00 |
| | | - Lokalni Liderzy - grupy nieformalne | Konkursy tematyczne | Liczba zrealizowanych konkursów - 5 | Liczba uczestników konkursu - 20 | 1. II poł. 2016 2. II poł. 2017 3. II poł. 2018 4. II poł. 2019 5. II poł. 2020 | 5 000,00 |
| Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: - rozpowszechnianie dobrych praktyk | 1b) Publikacja z dobrymi praktykami | - mieszkańcy LGD - przedsiębiorstwa - JST - turyści | Wersja elektroniczna publikacji | Liczba publikacji - 1 | Liczba poinformowanych osób - 3 000 | I poł. 2018 | 3 000,00 |
| | | - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - Turyści - Przedsiębiorcy | Internetowa mapa dobrych praktyk | Liczba map dobrych praktyk - 1 | Liczba poinformowanych osób - 83726 | Działanie realizowane na bieżąco | 0,00 |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - turyści - Przedsiębiorcy | Oznakowanie dobrych praktyk - tabliczki informacyjne | Liczba oznakowań (tabliczek informacyjnych) - 39 | Liczba poinformowanych osób – 105 304 | 1. II poł. 2019 2. I poł. 2020 3. II poł. 2020 | 8 100,00 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD - Grupy defaworyzowane - +25 - Turyści | Publikacje rysunkowe dedykowane | Liczba publikacji 1 | Liczba poinformowanych osób – 3 000 | I poł. 2018 | 7 000,00 |
| Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: - uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD | 1c) Badania satysfakcji wnioskodawcy | <ul style="list-style-type: none"> - Uczestnicy szkoleń | Ankiety elektroniczne i papierowe do wypełnienia po każdym spotkaniu konsultacyjnym przez uczestników | Liczba zamieszczonych na stronie ankiet - 1 | Liczba respondentów badania - 2 000 | Działanie realizowane na bieżąco | 0,00 |
| | Cel 2) Edukacja potencjalnych beneficjentów w zakresie zasad i procedur aplikowania o środki w ramach LSR | 2a) Spotkania na temat konkursów zasad i kryteriów | <ul style="list-style-type: none"> - Rolnicy - Rybacy - Przedsiębiorcy - Grupy defaworyzowane (+25, 50+, bezrobotni) - Lokalni Liderzy | Prezentacje członków organu decyzyjnego lub pracowników biura LGD | Liczba zrealizowanych prezentacji - 13 | Liczba poinformowanych osób - 130 | 1. II poł. 2016 2. I poł. 2017 3. II poł. 2017 4. I poł. 2018 5. II poł. 2018 6. I poł. 2019 7. II poł. 2019 |

| | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|----------|
| <p>poprzez: a) prezentację zasad aplikowania o środki i lokalnych kryteriów wyboru projektów, b) upowszechnianie wiedzy o poprawnym sposobie realizacji projektów, c) uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Grupy nieformalne (m.in. koła gospodyń wiejskich) | | | | 8. I poł. 2020 9. II poł. 2020 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - rolnicy - rybacy - Grupy nieformalne (m.in. koła gospodyń wiejskich) - Liderzy lokalni - JST - Przedsiębiorcy | Opracowanie kompendium wiedzy dotyczącego naborów | Liczba opracowań - 1 | Liczba poinformowanych osób - 3 000 | I poł. 2017 | 7 000,00 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - turyści - Przedsiębiorcy | Komplet materiałów promocyjnych (standy +tablice informacyjne) | Liczba kompletów - 13 | Liczba poinformowanych osób – 105 304 | I poł. 2017 | 8 000,00 |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---------------------------------------|---|-----------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Uczestnicy szkoleń - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - turyści - Przedsiębiorcy | Gadżety z marką LGD do rozdania | Liczba akcji przygotowywani a gadżetów - 4 | Liczba poinformowanych osób – 105 304 | <ul style="list-style-type: none"> 1. I poł. 2017 2. I poł. 2018 3. I poł. 2019 4. I poł. 2020 | 45 000,00 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy - rolnicy - rybacy - JST - grupy defaworyzowane - Lokalni liderzy - organizacje pozarządowe - grupy nieformalne | Wykonanie FAQ na stronie internetowej, utrzymanie funkcji konsultacji mailowych | Liczba nowych funkcjonalności strony internetowej - 1 | Liczba poinformowanych osób - 83726 | Działanie realizowane na bieżąco | 0,00 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy - rolnicy - organizacje pozarządowe - rybacy - Lokalni Liderzy - grupy defaworyzowane - grupy nieformalne - JST - pracownicy biura - członkowie rady | Szkolenia osób zaangażowanych w realizację i wdrażanie LSR | Liczba zrealizowanych warsztatów - 30 | Liczba uczestników warsztatów - 300 | <ul style="list-style-type: none"> 1. II poł. 2016 2. I poł. 2017 3. II poł. 2017 4. I poł. 2018 5. II poł. 2018 6. I poł. 2019 7. II poł. 2019 8. I poł. 2020 9. II poł. 2020 | 25 600,00 |

| | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------------|--|--------------------------------------|--|------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy - rolnicy - rybacy - JST - grupy defaworyzowane - Lokalni liderzy - organizacje pozarządowe - grupy nieformalne | Film instruktażowy WLOG | Liczba filmów instruktażowych – 6 (po jednym WOPP z każdego działania + po jednym z każdego WOP z każdego działania) | Liczba poinformowanych osób – 83 726 | 1. I poł. 2017 2. I poł. 2018 3. I poł. 2019 | 0,00 |
|--|--|---|-------------------------|--|--------------------------------------|--|------|